

Capal Notícias



10 de setembro de 2021

🔖 EM PAUTA

Capal realiza pesquisa de satisfação



Prezado(a) Cooperado(a),

Visando a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados, a CAPAL irá realizar uma pesquisa de satisfação com seus cooperados.

Para executar a pesquisa foi contratado o **Grupo Datacenso** - Pesquisa e Inteligência de Mercado e Marketing, uma empresa especializada nesse tipo de trabalho.

A coleta dos dados será realizada **via link, no modo autopreenchimento**, que nós da Cooperativa enviaremos, por e-mail e/ou WhatsApp. A pesquisa será realizada no período de **13 a 29/09 de 2021**.

Caso não receba o link para pesquisa dentro do período estabelecido, por favor entre em contato conosco pelo telefone 43 99926 9466 com Márcio ou Ana Cláudia.

Ressaltamos que os dados coletados nesta pesquisa serão estatisticamente desindividualizados, não comprometendo a identidade dos respondentes, e são de fundamental importância para o planejamento estratégico futuro da CAPAL, visando atender cada vez melhor VOCÊ, nosso cooperado. E, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados, os dados coletados serão destruídos/inutilizados no prazo de 90 (noventa) dias após a finalização do projeto.

Desde já agradecemos a atenção dispensada e contamos com a sua colaboração.

➤ AVISO

CAPAL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

SAFRA INVERNO 21/21

COOPERADO, GANHE TEMPO NA ENTREGA DA PRODUÇÃO

Para agilizar a entrega de grãos,
**retire antecipadamente a
FICHA DE ENCAMINHAMENTO**
no **Setor Comercial** ou **DAT
Agrícola**.



➤ AVISO

Plantão Comercial - Arapoti



A partir 11/09, haverá plantão comercial de sementes, fertilizantes e defensivos aos sábados, das 8h às 11h na Matriz, em Arapoti/PR.

➤ PARTICIPE!

Jovens do agro

Participe da campanha! Mande para nós uma foto na propriedade, com nome, Unidade e uma frase sobre o que a foto representa.

Exemplo: "Meu nome é João, da Unidade de Santana do Itararé. Tenho muito orgulho do trabalho de minha família na agricultura!"

A **Júlia Milani**, da Unidade de Taquarituba, já mandou sua participação:

"Também são fases da vida, plantar, nascer e crescer. E nós agricultores estamos presentes em cada uma delas!"



Mande sua foto e frase para o setor de Comunicação pelo **WhatsApp (43) 999269466** ou e-mail **comunicacao1@capal.coop.br**



DESTAQUE

Cooperados da Capal participam de campanha de combate à covid-19 e arrecadam R\$ 115 mil

Valor total foi destinado para a compra de EPIs, testes rápidos e aparelhos hospitalares de 12 municípios

Associados e funcionários da Capal Cooperativa Agroindustrial, apoiados pela cooperativa, participaram de uma campanha de arrecadação de fundos para combater a proliferação do coronavírus. A ação foi realizada em 12 municípios do Paraná e São Paulo que possuem unidades da Capal.

As doações totalizaram R\$ 115.801,45, e o montante arrecadado foi repassado para hospitais e Secretarias de Saúde para custear a compra de aparelhos e equipamentos de proteção.

O hospital de Arapoti (PR) recebeu dois carrinhos de emergência, um concentrador de oxigênio, três cadeiras de rodas, equípos para soro, quatro macas hospitalares, entre outros itens de proteção individual. Em Taquaritiba (SP), foram comprados novos freezers e geladeiras para armazenamento de vacinas e medicamentos, enquanto as equipes de saúde de Carlópolis (PR) e Itararé (SP) renovaram os itens essenciais para a recuperação dos pacientes, como bomba de infusão e equipo Macro Flex, utilizado para a infusão de soro e demais medicamentos.

Outras Unidades fizeram doação de álcool em gel e equipamentos de proteção individual (EPIs), como máscaras pff2, luvas, jalecos e face shields.

No Estado do Paraná, os municípios contemplados com a campanha são Curiúva, Ibaí, Wenceslau Braz, Pinhalão, Joaquim Távora e Santana do Itararé.



Arapoti



Carlópolis



Fartura



Itararé



Itapeva



Pinhalão



Santana do Itararé



Wenceslau Braz

Já no sudoeste de São Paulo, as prefeituras e hospitais que receberam as doações estão localizadas nos municípios de Fartura, Taquarivaí, Capão Bonito, Itapeva e Buri.

Para Alessandra Heuer, responsável pelas ações sociais da Capal, a iniciativa interna, com adesão de cooperados e funcionários, fortalece o compromisso do cooperativismo com a sociedade. “Estamos atentos às necessidade da comunidade e buscamos envolver o nosso público nas ações, mostrando a atuação do cooperativismo não só nos negócios, mas também no sentido mais puro da palavra, unindo forças e recursos para o bem comum”, comenta. ●

➤ CONVITE

5º Show Tecnológico Inverno será no dia 30 de setembro. Inscreva-se!

capal
sementes

CONVIDA

**5º Show
Tecnológico
inverno**

30 de setembro 2021

HORÁRIO: 08h30 às 16h00
LOCAL: CDE PONTA GROSSA
(O evento seguirá os protocolos de segurança)

REALIZAÇÃO: Fundação abc

PATROCINADORES: BASF, IHARA, syngenta, FMC, UPL, BAYER

A Fundação ABC, com o apoio da Capal Sementes, realiza a quinta edição do Show Tecnológico Inverno, que será no dia 30 de setembro, a partir das 8h30, no Campo Demonstrativo e Experimental de Ponta Grossa-PR.

Como o evento será presencial, ele terá que seguir um protocolo de segurança, aprovado pelo Comitê de Enfrentamento ao Sars-Cov19, da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. O uso de máscara será obrigatório no local do evento e a quantidade de participantes é limitada. Por isso a necessidade de fazer a inscrição antecipadamente. A partir do dia 10/09 as inscrições estão abertas exclusivamente para assistentes técnicos cadastrados na Fundação ABC e para produtores mantenedores e contribuintes da instituição.

Cooperado Capal, faça a sua inscrição clicando neste link! <https://bitly.com/VCdF0>

A partir do dia 20, as vagas remanescentes serão disponibilizadas ao público externo.

Confira os temas que serão apresentados pela Fundação ABC!

Economia Rural

Perspectiva financeira da cultura da cevada no sistema de produção

Forragens & Grãos

Opções de silagem de planta inteira.

Fitopatologia

Como manejar as doenças na cultura do trigo.

Fitotecnia

Cultivares de cevada: opções atuais e futuras.

Herbologia

Novas tecnologias no manejo de azevém na cultura do trigo.

Solos e Nutrição de Plantas

Manejo de adubação nitrogenada em cevada.

Informações de Mercado

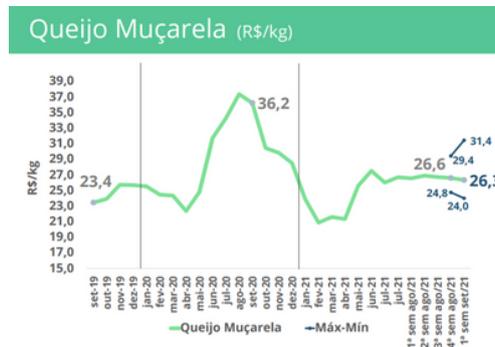
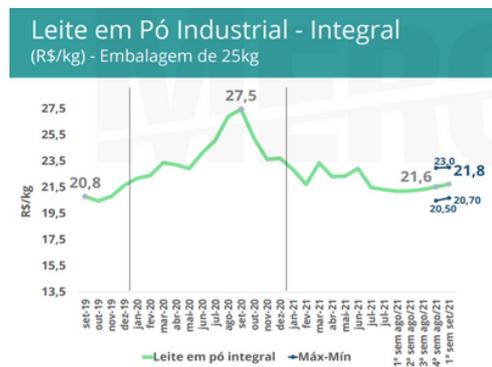
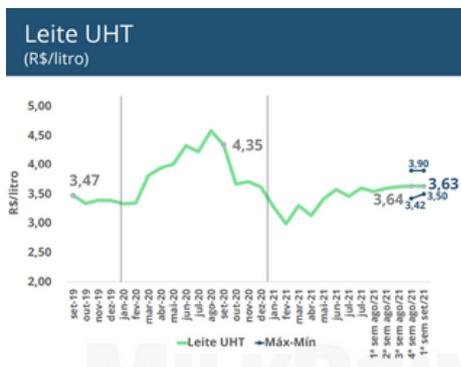


Leite

- UHT: o mercado segue enfrentando dificuldades com a demanda. Entretanto, a baixa oferta do campo vem sustentando os preços das negociações, que foram estáveis nesta semana;

- Muçarela: a pressão por menores preços somada ao fato do varejo estar estocado, conforme relatos do mercado, resultou em queda nos valores nesta 1ª semana de setembro;

- Leites em pó: o industrial vem com a procura melhorando e, mesmo tendo dificuldade na concretização das negociações, os valores foram mais altos esta semana. Por outro lado, o leite em pó fracionado tem mostrado uma demanda fraca e fechou os preços desta semana em estabilidade.



Boi Gordo

INDICADOR DO BOI GORDO CEPEA/B3

R\$/@; à vista (CDI); estado de São Paulo.



Fonte: Cepea

Informações de Mercado



Soja

Na CBOT os contratos futuros do complexo fecharam em queda no grão e no óleo e mistos no farelo nesta quinta-feira. Na véspera do relatório de setembro do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), os agentes seguiram se posicionando apostando em elevação nas previsões para safra e estoques norte-americanos. O mercado também segue sendo pressionado pela perspectiva de problemas nos embarques

ainda em decorrência dos estragos em alguns dos portos pela passagem do furacão Ida nos estados Unidos. A baixa do petróleo completou o cenário de baixa. Mercado interno continuou pouco agitado nas principais praças de negociação do país. Os agentes seguem cautelosos de olho nos acontecimentos políticos internos e aguardando o relatório de setembro do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA).



Trigo

CBOT encerrou com preços acentuadamente mais baixos. O cereal recuou pela terceira sessão seguida com agentes estendendo o movimento de vendas técnicas após os estoques do Canadá serem indicados acima do esperado pelo mercado. Os investidores também se posicionaram frente ao relatório de oferta e demanda do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos que será divulgado nesta sexta-feira. Mercado brasileiro com uma semana mais curta devido ao feriado, o mercado manteve o ritmo lento de comercialização. Boa parte dos compradores encontram-se retraídos devido a proximidade

do ingresso da nova safra devendo voltar a negociar somente com preços mais atrativos. Importante destacar que a atenção dos agentes segue voltada principalmente para os fatores climáticos no Brasil neste período de ingresso de safra, mas também para a Argentina que encontra-se com clima adverso a cultura e apesar das recentes precipitações que amenizaram o cenário de seca no país os mapas climáticos voltam a indicar ausência de chuvas para os próximos quinze dias, voltando a preocupar os produtores com possibilidade de novas perdas e piora das condições das lavouras.



Suínos

Mercado interno com semana registrando alta nos preços do suíno vivo em algumas regiões. O ambiente de negócios está acirrado e especulado com agentes avaliando a logística em meio as paralisações de rodovias. Em São Paulo a oferta de animais se mostrou mais apertada com suinocultores buscando maiores preços contudo os frigoríficos não concordaram com as novas pedidas e os negócios ficaram travados. De qualquer modo a perspectiva é de reajustes nos próximos dias. Apesar da sinalização de recuperação de preços a preocupação dos suinocultores é

grande, por conta do alto custo de produção, das margens comprimidas e o movimento de queda recente do milho em vários estados do país tende a ser pontual e problemas de abastecimento não são descartados ao longo dos próximos meses considerando as grandes quebras da safrinha decorrentes da estiagem e geadas. Outro ponto que merece atenção no curto e médio prazo é a China e suas importações. Os fracos preços no país asiático, resultado de avanço de produção e bom abastecimento podem levar os chineses a reduzirem o ímpeto importador.

Informações de Mercado

Café

O mercado futuro do café arábica encerrou as cotações desta quinta-feira novamente com baixas para os principais contratos na Bolsa de Nova York (ICE Future US). De acordo com a análise internacional do site Barchart, os preços voltaram a cair como resposta aos números da Organização Internacional do Café (OIC) divulgados na quarta-feira. A OIC elevou sua estimativa para safra 2020/21 de 2,30 milhões para 2,6 milhões de sacas,

principalmente devido a uma projeção de menor consumo. Já no Brasil, o analista de mercado Haroldo Bonfá, da Pharos Consultoria, atribuiu às baixas com o avanço das chuvas para o Sudeste do Brasil. As previsões do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet) indicavam, na manhã desta quinta, a tendência de avanço das chuvas para São Paulo.

Milho

Na CBOT mercado apreensivo com o relatório do USDA desta sexta feira. Há muita divergência de expectativas com alguns analistas acreditando até em corte de produtividade enquanto outros apontam produtividades recordes. Além do quadro norte-americano, muita atenção ao mercado chinês. A China não compra lotes novos a 120 dias de origem EUA com isso o mercado

precisa observar os ajustes que o USDA fará no quadro chinês, com isso, a China passa a ser fundamental para os rumos da CBOT nos próximos meses. Mercado interno com pouca movimentação na semana em função do quadro de logística (paralisação dos caminhoneiros) e produtores segurando ofertas por estarem capitalizados e aguardando melhores preços.

Dólar

O dólar comercial fechou em R\$ 5,2270 com queda de 1,84%. Esta brusca desvalorização foi impulsionada pela nota emitida pelo presidente Jair Bolsonaro em tom apaziguador e

e defendendo a harmonia entre os poderes, já no final da sessão. Durante o dia a moeda norte-americana oscilou entre a mínima de R\$ 5,1940 e a máxima de R\$ 5,3340.

Capal Notícias | Ed. 36/2021 | 10.09.2021

Produção: Setor de Comunicação e Marketing

Foto - Capa: Marcelo José Odair - DAT Wenc. Braz

Fale Conosco: comunicacao@capal.coop.br

(43) 3512 1092 / (43) 99152 0678

 /cooperativacapal  @capal_cooperativa



UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE LEITE DE ITAPETININGA RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL.

SELO FSSC 22000 COMPROVA SEGURANÇA DE ALIMENTOS E AUMENTA COMPETITIVIDADE NO MERCADO INTERNACIONAL.

As conquistas por parte das Unidades de Beneficiamento de Leite da Unium não param. O selo FSSC (Food Safety System Certification) 22000 é a mais nova delas, sendo um objeto de desejo de toda a indústria alimentícia no Brasil e no mundo. É por meio dessa certificação que as empresas **comprovam a segurança de alimentos da cadeia produtiva, aumentam a competitividade no mercado internacional** e consolidam seus produtos nas prateleiras do consumidor nacional. Até o primeiro semestre de 2021, apenas três companhias brasileiras de lácteos tinham tal credencial, sendo uma delas a Unidade de Beneficiamento de Leite (UBL) de Itapetininga, em São Paulo.

A UBL de Itapetininga recebeu a validação da nova versão 5.1 após extensa auditoria no mês de julho. “O acompanhamento teve como intuito atestar a qualidade de atuação de toda a cadeia produtiva do leite UHT, desde a recepção até a expedição, por meio de exigências como, por exemplo, a aplicação da Matriz SWOT relacionada à segurança dos alimentos, que nos auxiliou a identificar pontos fortes e questões a serem melhoradas”, explica o gerente de qualidade da Unium, Paulo Mauricio Basto.

No mundo inteiro, há em torno de 25 mil empresas autenticadas pelo certificado. No setor de lácteos são 43, sendo somente três delas no Brasil. E uma delas é da Unium. Parabéns a todos os envolvidos **por essa grande conquista.**



MAIS UM PASSO PARA PROMOVER O BEM-ESTAR ANIMAL: EQUIPE TÉCNICA DE SUÍNOS DA ALEGRA CAPACITA EQUIPES PARA REALIZAÇÃO DE CARREGAMENTOS.

Na Alegra, estamos sempre atentos ao bem-estar animal. Nossas práticas são para promover uma cadeia produtiva que respeite e garanta animais saudáveis, confortáveis, bem nutridos, seguros e capazes de expressar seu comportamento natural. Por isso, a empresa realizou, no mês de agosto, treinamentos teóricos e práticos para a equipe técnica de suínos como parte do Projeto de Carregamento Próprio. O projeto tinha como premissa capacitar nossos colaboradores

para o manejo dos animais e duas equipes de carregamento, a equipe Arasuínos (Castrolanda e Frísia) e Transroni (Capal). Os treinamentos teóricos e práticos foram realizados no período noturno, com uma equipe engajada e altamente comprometida, que atua para manter a saúde e o bem-estar dos animais. "Um bom planejamento do manejo contribui para a redução de perdas, ao gerar impacto em toda a cadeia suinícola, propicia agilidade e padronização, reduz atrasos e confere maior assertividade no atendimento das normas legais de bem-estar animal, sem contar o aumento da segurança das equipes envolvidas no processo", afirma o Gerente Técnico de Suínos da Alegra, Fabricio Penaforte.

"São esforços que nos motivam e unem ainda mais a equipe, fato que merece nosso reconhecimento", conclui o gerente.

O trabalho nas propriedades iniciou oficialmente no dia 22 de agosto e será muito útil para futuras certificações e a consolidação do nosso posicionamento.



CONCURSO "QUERO SER UM INFLUENCER DA HERANÇA HOLANDESA" MOVIMENTOU AS REDES SOCIAIS. E O NOVO JINGLE EMBALOU AS RÁDIOS.

O mês de agosto foi movimentado para o marketing das Farinhas de Trigo Herança Holandesa. A campanha nas redes sociais, que escolheu novos influencers para a marca, mobilizou os seguidores e gerou muita repercussão. Somente na segunda etapa foram mais de 20 selecionados e, no fim, 3 novos influencers foram selecionados pela marca. Os ganhadores, além de serem oficialmente nomeados influencers da Herança Holandesa, faturaram uma Kitchen Aid. Para participar, os candidatos tinham que ter no mínimo 1.000 seguidores e um canal voltado para culinária, além de serem maiores de 18 anos. E, para embalar esse mês repleto de ações, vai uma trilha sonora aí? Lançamos nas principais rádios da região dos Campos Gerais o jingle da Herança Holandesa. O refrão "Prove, faça, coloque a massa" não sai da nossa cabeça, e dos queridos clientes também não. A trilha tem uma base inspirada em música folk holandesa que foi resgatada com um arranjo mais moderno. O resultado ficou incrível!



A confiança
DO CAMPO PARA SUA MESA.

[f/unium.coop.br](https://www.facebook.com/unium.coop.br) [in/company/unium.coop](https://www.linkedin.com/company/unium.coop)

